



MANUAL DE COMUNICAÇÃO VISUAL
PARA PATROCINADORES DE BLOCOS NO
CARNIVAL DE RUA 2025

spturis
eventos • turismo



CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA

ATIVAÇÕES DE MARCAS DE PATROCINADORES DE BLOCOS



Este **GUIA DE COMUNICAÇÃO PARA OS PATROCINADORES DE BLOCOS**, que integra o Guia de Regras, foi elaborado com o objetivo de definir e orientar os elementos que poderão ser utilizados para **ATIVAÇÕES DE MARCAS** de patrocinadores de Blocos do **CARNAVAL DE RUA 2025**.

Baseada na competência atribuída à Comissão de Proteção à Paisagem Urbana - CPPU - pela Lei Municipal nº 14.223/2006, este Guia estabelece as dimensões de cada elemento e critérios para a exibição de marcas dos patrocinadores de Blocos de Rua e proporção de área destinada às mesmas, nos termos do que está aprovado, conforme o Despacho SMDU.AOC.CPPU/022727246/2019 pela CPPU.

Serão autorizadas apenas ativações de marcas patrocinadoras oficiais do Carnaval da Cidade e de marcas patrocinadoras dos Blocos durante os desfiles do **CARNAVAL DE RUA 2025**.

Está **PROIBIDA A ATIVAÇÃO DE EMPRESAS NÃO CREDENCIADAS** em logradouros públicos, sujeita às penalidades, de acordo com a LEi nº 14.223/2006.

SERÃO AUTORIZADAS APENAS ATIVAÇÕES QUE DISTRIBUAM ITENS DE UTILIDADE PÚBLICA como água, protetos solar, preservativo, máscaras, álcool em gel; ativações interativas como tatuagens e fotos; ou qualquer ação que não seja geradora de lixo na cidade.

NÃO SERÃO AUTORIZADAS ativações de marcas patrocinadoras do Carnaval da cidade, tanto as oficiais quanto as dos Blocos, que **PREJUDIQUEM A LIMPEZA**

URBANA como distribuição de panfletos, leques de papel, infláveis, entre outros. As marcas patrocinadoras dos **BLOCOS DE CARNAVAL DE RUA** poderão realizar ativações **APENAS DURANTE O DIA E HORÁRIO DO BLOCO PATROCINADO**, conforme Portaria de Autorização de Desfiles e exclusivamente na área determinada e aprovada como **TRAJETO**, considerando o deslocamento do Bloco.

As ativações dos Blocos deverão acompanhá-los no **TRAJETO APROVADO**, não sendo possível permanecerem fixos em sua extensão.

Os Blocos que tiveram seus Desfiles **APROVADOS** pela São Paulo Turismo podem reproduzir em seus canais digitais ou em seus respectivos trios as ações de conscientização que integram a campanha do **CARNAVAL DE RUA 2025**.



COMUNICAÇÃO VISUAL

PROPOSTA PARA O
CARNIVAL DE RUA 2025
DA CIDADE DE SÃO PAULO

ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS

BLOCOS OFICIAIS DO CARNAVAL DE RUA 2025 DA CIDADE DE SÃO PAULO



PLACA DE SINALIZAÇÃO

DO LOCAL DE CONCENTRAÇÃO DE CADA BLOCO

TAMANHO DA PEÇA:

LIMITADO A 1,20x1,20m

TAMANHO DA APLICAÇÃO DA MARCA

ATÉ 10% DA ÁREA TOTAL DA PEÇA,

FIXADA EM SUPORTE PRÓPRIO



ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS

BLOCOS OFICIAIS DO CARNAVAL DE RUA 2025 DA CIDADE DE SÃO PAULO



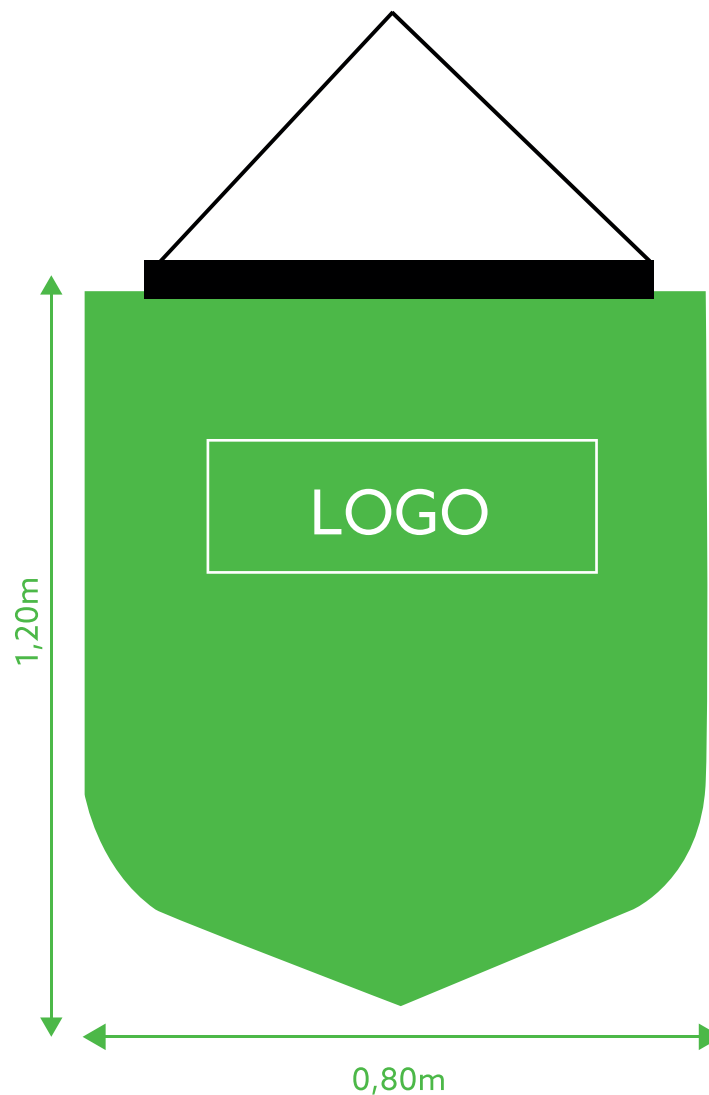
ESTANDARTE

TAMANHO DA PEÇA SUGERIDO

0,80x1,20m

TAMANHO DA APLICAÇÃO DA MARCA

ATÉ 20% DA ÁREA TOTAL DA PEÇA



ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS

BLOCOS OFICIAIS DO CARNAVAL DE RUA 2025 DA CIDADE DE SÃO PAULO



VESTUÁRIO

FRENTE



VERSO



MANGAS



CAMISETAS

CHAPÉU

WISEIRA

BONÉ

ÓCULOS

POCHETE

BANDANAS

LENÇOS

ou outras peças

MEDIANTE APROVAÇÃO DA CPPU

ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS

BLOCOS OFICIAIS DO CARNAVAL DE RUA 2025 DA CIDADE DE SÃO PAULO



TRIO ELÉTRICO

EXPOSIÇÃO DE MARCA PATROCINADORES

ADMITIDA NA FRENTE, NAS LATERAIS E NA TRASEIRA DO TRIO ELÉTRICO, EM LONA OU LED.

ÁREA MÁXIMA: 100% DA ÁREA DE SUPERFÍCIE DO TRIO.

